



Web pro všechny

**Praktický průvodce
webovou přístupností
pro firmy**

Jak připravit firemní prezentaci na novou
legislativu EAA 2025 a oslovit širší publikum?

květen 2025

Obsah

Jak vám tento e-book pomůže?	3
1/ Co se v roce 2025 mění – a koho se to týká?	4
2/ Přístupnost není jen pro znevýhodněné.	8
3/ Čtyři principy přístupného webu (pour)	12
4/ Neviditelné bariéry, které vás stojí zákazníky	15
5/ Co ukázala praxe: skuteční lidé mají skutečné problémy?	20
6/ Když nestačí jen něco opravit...	23
7/ Jak konkrétně vám můžeme pomoci?	26
Co si z e-booku odnést?	31
Slovník pojmů	32

Jak vám tento e-book pomůže?

Přístupnost už není téma jen pro neziskovky a státní sektor. Od června 2025 začínají platit nová pravidla, která se dotknou i firem – e-shopů, bank, rezervačních systémů a portálů. Zkrátka každého, kdo poskytuje služby nebo produkty přes web.

Přístupnost ale dává smysl, i kdyby ji zákon nevyžadoval.

Vy byste nechtěli mít web, který pochopí každý?

Který dokáže použít i člověk s rozbitým touchpadem nebo se zrakovým omezením? Který neodradí nelogickým menu, špatnou čitelností nebo chybějícími titulky?

A proto jsme tento e-book napsali:

- aby vám pomohl se zorientovat v tom, co se mění,
- aby ukázal, že přístupnost není zbytečná zátěž, ale konkurenční výhoda,
- abyste věděli, jaké máte možnosti – a kudy dál.



Vytváříme přístupné weby každý den.

Auditujeme, navrhujeme, testujeme.

Víme, co funguje – a co se nevyplatí.

www.virtualvisit.cz/audit-pristupnosti-dle-eea

1/ Co se v roce 2025 mění – a koho se to týká?

Nový zákon, nové požadavky

28. června 2025 28. června 2025 vstoupil v účinnost nový zákon o požadavcích na přístupnost některých výrobků a služeb (vychází z evropské směrnice European Accessibility Act). Tento zákon cílí na služby určené spotřebitelům.

Koho se změna zákona týká?

- E-shopů a rezervačních systémů,
- bank, pojišťoven, fintech platforem,
- online dopravních služeb (vlaků, letenky, taxi...),
- zdravotnických systémů, telemedicíny,
- digitálních služeb a online komunikace.

Zákon říká:

Pokud vaše firma provozuje web nebo aplikaci určenou pro veřejnost, musí být tento digitální produkt přístupný **pro všechny uživatele** – včetně těch s různými schopnostmi, zařízeními nebo limity.

Součástí vašeho webu nebo aplikace by mělo být také prohlášení o přístupnosti (informace o tom, jak web přístupnost splňuje), které je vhodné umístit například do obchodních podmínek nebo do dokumentu, na který dáte odkaz v zápatí webu.

Kdo má výjimku – a jak dlouho?

S novým zákonem se často skloňuje výjimka pro mikropodniky, na které se povinnost nevztahuje. I ony však mohou dobrovolně povinnost splnit a z přístupného webu obchodně těžit.

Pokud na svém webu neuděláte po 28. 6. 2025 jakoukoli změnu, obsah zpřístupňovat nemusíte (to se ale logicky netýká např. e-shopů).

Pokud poskytujete on-line službu, ke které jste uzavřeli smlouvu nejpozději do 27. června 2025, můžete pokračovat v nezměněné podobě do zániku závazku, **nejpozději však do června 2030.**

Co vám hrozí při nedodržení?

V zákoně jsou uvedeny nejen požadavky, ale i sankce. Jak moho dopady ovlivnit vaše podnikání?

- Pokuty až do 10 milionů Kč,
- problémy v tendrech a při veřejných zakázkách,
- negativní publicita a poškození reputace,
- a hlavně: ztráta uživatelů, která nejprve není znát, ale projeví se v zisku.

Nezapomeňte

- Od června 2025 se přístupnost týká i firem.
- Téměř každý web, který něco nabízí veřejnosti, bude muset splňovat tzv.WCAG* pravidla ve verzi 2.1.
- Výjimky jsou dočasné. Stačí přidat na web krátký text a jste z ní venku.
- Sankce jsou vysoké – ale ještě víc váš byznys postihne ztráta zákazníků.
- Nejlepší čas začít řešit přístupnost? Právě teď.

Neberte přístupnost jen jako zákonnou povinnost. **Je to vaše příležitost.** Nástroj, jak oslovit širší publikum a zlepšit celkový výkon vašeho webu i byznysu.

*Web Content Accessibility Guidelines

Ptáte se,
kdy začít řešit
přístupnost?
Teď.

Advokátní kancelář Cisek se dlouhodobě specializuje na právo duševního vlastnictví, informačních technologií a digitální podnikání. Podnikatelům, start-upům i zavedeným firmám poskytujeme komplexní poradenství – od nastavení a provozu webů a e-shopů, přípravy obchodních podmínek a smluvní dokumentace až po ochranu značky či řešení sporů s obchodními partnery a zákazníky. Díky zkušenostem s vývojem softwaru a online službami nabízíme právní podporu, která jde ruku v ruce s technologickým rozvojem i obchodními potřebami klientů a pomáhá minimalizovat právní rizika spojená s online prostředím.

Vedle práce pro klienty se věnujeme také osvětě – publikujeme praktické e-booky, například Právní příručka pro e-shopaře a pořádáme odborná školení k aktuálním digitálním tématům. Více informací o našich službách a projektech naleznete na www.akcisek.cz.



Co ukazují statistiky?

Nestavíme na dojmologii, ale číslech z praxe. Existují nezávislé průzkumy, případové studie a oficiální statistiky, které ukazují, jaký dopad má přístupnost – pokud se řeší správně. A co všechno vás může stát, budete-li ji dál odkládat.

Co vás může stát nepřístupný web?

69 % lidí s potřebami dobré přístupnosti okamžitě opustí web, pokud je pro ně špatně použitelný. Britské e-shopy tak každoročně přicházejí o více než **£ 17,1 miliardy**.

Zdroje: Click-Away Pound Report, UK, 2019 (pdf)

Co firmám přinesla přístupnost?

Tesco (UK)

+350 % růst online tržeb po úpravě e-shopu pro zrakově znevýhodněné

Legal & General (UK)

+50 % návštěvnost z vyhledávačů

+100 % nárůst konverzí

–66 % nákladů na údržbu

Zdroje: W3C Business Case – Tesco - W3C Business Case – Legal & General

Koho se to týká?

V EU má **26,8 % dospělých funkční omezení** – to je více než **101 milionů lidí**

V Česku žije **přes 1,3 milionu lidí** se zdravotním postižením

Celosvětově je to **více než 1 miliarda lidí**, s kupní silou přes **6 bilionů USD**

Zdroj: Eurostat, 2023 - ČSÚ 2023 - W3C – Global Business Case for Accessibility

2/ Přístupnost není jen pro znevýhodněné

Web, který bude fungovat pro každého

Když se řekne přístupný, většina lidí si možná představí někoho se slepeckou holí, případně člověka na vozíku.

Ano – i pro ty web přece děláme.

Ale zdaleka nejde jen o lidi s fyzickým postižením.

Přístupnost znamená, že web funguje:

- pro člověka, který má jednu ruku v sádře,
- pro někoho, kdo si web prohlíží v kavárně s pomalou wifi,
- pro seniora, který není v digitálním světě jako ryba ve vodě,
- pro mladého člověka s ADHD, který potřebuje přehlednou strukturu i texty.

Situace vyžadující přístupnost webu, které se dějí úplně všem:

- rozbitý touchpad → web nejde procházet pomocí myši
- jasné slunce → text s nízkým kontrastem není čitelný
- hlučné prostředí → video bez titulků nedává smysl
- neznalost jazyka → odkazy s názvem zde jsou k ničemu
- stres → člověk potřebuje pochopit věci hned, ne ve třetím odstavci

A to je důležité. Přístupnost se týká všech.

„Nejčastějších chyb přístupnosti si na webech ve většině běžných situací nevšimnete. Stačí ale, abyste otevřeli web venku na sluníčku... nebo s babičkou – a najednou nestačí kontrast ani velikost písma.“

Ondra Král, vývojář a auditor přístupnosti, Virtual Visit s.r.o.

Příklad? Pět lidí, pět bariér

- Neslyšící student hledá informace v instruktážním videu – ale bez titulků se k nim nikdy nedostane.
- Starší člověk se snaží přečíst článek – ale špatný kontrast ho brzy unaví natolik, že to vzdá.
- Uživatel s poruchou motoriky chce odeslat formulář – ale když ho nemůže ovládat klávesnicí, odchází.
- Člověk s poruchou pozornosti hledá jednoduchou odpověď – místo toho se ztratí v záplavě dlouhých a složitých textů.
- Běžný zákazník potřebuje kontakt na podporu – ale na nepřehledném webu ho nenajde, a tak jde jinam.
- Žádný z nich vám nepíše stížnost. Prostě odejdou. A vy se nikdy nedozvíte, proč jste přišli o zákazníka.

Pro koho děláme přístupný web?

Pro skutečné lidi v každodenních situacích – ne kvůli tabulce, zákonu, nebo jen „aby to prošlo“.

Protože přístupný web:

- lépe funguje na mobilu,
- načítá se rychleji,
- lépe se čte,
- je srozumitelný,
- a víc vydělává.

Přijde vám to málo?

Z přístupnosti profituje celá vaše cílovka

Lidé se na vašem webu cítí lépe:

- tráví na něm víc času,
- méně často odcházejí,
- snadno se zorientují,
- častěji dokončí objednávku,
- a s chutí se vrací.



Přístupnost
je jako dobré
UX, SEO
a obsah v
jednom.

Jen s lepším
svědomím.

Nezapomeňte

- Přístupnost není výjimka. Je to standard.
- Pomáhá každému, kdo na web přijde s jiným očekáváním, omezením nebo v nestandardní situaci.
- Odlehčuje web, zlepšuje použitelnost, podporuje výkon.
- A hlavně – ukazuje, že vám na lidech opravdu záleží.

3/ Čtyři principy přístupného webu (POUR)

Jak postavit web, který funguje pro každého

Přístupnost není o počtu tlačítek ani o tom, jak barevně ladí design.

Je o tom, jestli se člověk jednoduše dostane k informaci, pro kterou si přišel.

Jestli vše snadno pochopí. A jestli web dokáže efektivně použít.

Aby web obstál, musí zvládnout 4 základní principy.

Říká se jim POUR – podle anglické zkratky z WCAG 2.1.

P/ Perceivable – vnímatelný

Uživatel musí být schopen rozpoznat, že na webu vůbec nějaký obsah je.

A to i tehdy, když nevidí, neslyší, nebo má zrovna rozbitý displej.

Nejčastější problémy:

- obrázky bez alternativního popisu
- video bez titulků
- slabý kontrast mezi textem a pozadím
- informace „ukryté“ pouze v grafice
- Pokud něco vidí jen vaše oči – ale ne čtečka, Google nebo člověk ve špatném světle – neexistuje to.

„Když jedu v šalině, nechcu si pouštět videa se zvukem. A co maminka na slunci, co drží dítě a hledá spojení MHD? Přístupnost je pro každého.“

Jan Král, programátor a analytik, Virtual Visit s.r.o.

O/ Operable – ovladatelný

Web musí být přístupný více způsoby – nejen myší.

Víte, že lidé weby ovládají třeba:

- klávesnicí,
- hlasem,
- asistivní technikou,
- dotykem nebo pohybem očí?

Na jaké překážky nejčastěji narazí uživatel, který neovládá web myší?

- Formulářová pole bez popisků – není jasné, co a kam napsat.
- Menu otevírající se jen kliknutím myší – ale ne klávesnicí.
- Tlačítka nebo odkazy bez zvýraznění – uživatel neví, kde se zrovna nachází.
- Funkce, které reagují jen na pohyb myši, ale ne na klávesu. .

Pokud je nějaká část vašeho webu ovladatelná pouze kliknutím, část lidí se k ní nikdy nedostane.

U/ Understandable – srozumitelný

Web nemá být hádanka k rozluštění. Ani bludiště, ve kterém musíte několikrát narazit, než najdete správnou cestu

Rozvržení webu by mělo vést uživatele, ne ho zmást. A text musí dávat smysl.

Co bývá problém:

- Složitý, odborný nebo nepřehledný jazyk
- Dlouhé bloky textu bez odstavců.
- Chaotická struktura nadpisů – chybí jasná hierarchie.
- Nejasné odkazy typu klikněte zde – čtenář neví, co ho čeká.
- Srozumitelný web nevyžaduje vysvětlování. Uživatel se v něm vyzná sám a snadno dojde k cíli.

R/ Robust – technicky odolný

Web by měl být technicky stabilní a použitelný napříč zařízeními, prohlížeči i čtečkami – nejen dnes, ale i v budoucnu.

Nejčastější problémy:

- Chyby v kódu – některé prvky se vůbec nenačtou, nebo nefungují správně.
- „Falešná“ tlačítka – vypadají jako tlačítka, ale nejdou ovládat klávesnicí.
- Chybějící informace pro asistivní technologie – čtečky si s nimi neporadí.
- Design je krásný na počítači – ale na mobilu se rozpadá, texty se překrývají a ovládání selhává..

Robustnost webu neznamena dokonalost, ale spolehlivost. . Web musí fungovat hladce na všech zařízeních a ve všech situacích.

„Pro designéry může být mnohdy náročné přizpůsobit grafiku a pro kodéry to může být technologická výzva. Ale vidím v tom smysl.“

Jan Král, programátor a analytik, Virtual Visit s.r.o.

Nezapomeňte

Přístupný web by měl být:

- Perceivable (vnímatelný): obsah je dostupný i bez zraku nebo sluchu.
- Operable (ovladatelný): web lze ovládat několika různými způsoby.
- Understandable (srozumitelný): uživatel chápe, co vidí a co má dělat.
- Robust (robustní): web funguje na různých zařízeních i s asistivními technologiemi.

4/Neviditelné bariéry, které vás stojí zákazníci

Co nevypadá jako problém, ale přijde vás to draze?

- Přístupnost se často zaměňuje za něco technického.
- Něco, co udělá vývojář.
- Nebo se to doprogramuje později.
- Jenže největší potíže nejsou ty, které vidíte..

Skrývají se jinde.

V postupných ztrátách návštěvníků, kterých si na první dobrou nevšimnete – ale dějí se.

„Sám si někdy všimnu, že pár sekundová frustrace, když nemůžu najít to, co chci, stačí k tomu, abych web zavřel a navštívil jiný.“

Ondra Král, vývojář a auditor přístupnosti, Virtual Visit s.r.o.

Co se může díky nepřístupnému webu dít?

„Zkusím jiný e-shop.“

- Starší paní si chce objednat vitamíny.
- Formulář ji nepustí dál – chyba vymaže vše, co napsala.
- Tlačítko pro odeslání je navíc umístěné pod formulářem, takže se na obrazovce nezobrazí. Paní ho nenajde, protože ji nenapadne stránku posunout dolů.

Výsledek? Odchází na jiný – přístupnější – web.

„Ta firma asi ani nefunguje.“

- Zákazník hledá kontakt.
- Na mobilu jsou kontaktní údaje skryty v rozbalovacím boxu, který nevypadá jako klikací.

Nic nenachází – a tak webové stránky opouští.

„Nejde to, takže to vzdávám.“

- Rezervační systém kliniky není možné ovládat klávesnicí.
- Uživatel s pohybovým omezením se nedokáže dostat do pole lékaře.
- Musel by požádat někoho, aby ho objednal.

Proto se rozhodne pro jinou kliniku.

„Chtěla jsem zjistit ceny, ale s pdf to nejde“

- Mladá maminka hledá ceník služeb focení.
- Nachází ale jen naskenovaný leták v PDF bez popisu.
- Na mobilu se načítá pomalu a je nečitelný.

Zavírá web a nakonec si vybírá jiného fotografa.

„V dnešní době zápasíme o pozornost. A ne minutovou, ale sekundovou. Pokud návštěvník webu nenajde to, co chce rychle, nejčastěji web opustí a jde ke konkurenci.“

Ondra Král, vývojář a auditor, Virtual Visit s.r.o.

Co měli všichni lidé společného?

- Každý z nich měl o vaše služby zájem.
- Chtěli nakoupit, zjistit víc, objednat se.
- Ale malá, nenápadná bariéra je zastavila.
- A vy se nikdy nedozvíte, proč jste přišli o zákazníky.

Každá bariéra = **ztracená příležitost**

Možná máte dobrou službu. Skvělý produkt.

Ale pokud se k nim někdo nedostane, je to jako by neexistovaly.

- ztráta uživatele
- ztráta důvěry
- ztráta šance na obchod

A co
je horší –
často ani
nevíte,
že k tomu
došlo.

Představte si...

- Kolik lidí právě teď přichází na váš web – a zase odchází?
- Kolik z nich to vzdá, aniž by vám dali šanci to napravit?
- O kolik objednávek tak měsíčně přicházíte?

Nezapomeňte

Nepřístupnost webu není vždy vidět, ale důsledky pocítíte.

Každý špatně čitelný text, nejasný formulář nebo chybějící popis může znamenat ztrátu.

Nikdo vám nenapíše stížnost. Stačí drobná překážka – a návštěvník webu odejde jinam.

5/ Co ukázala praxe: skuteční lidé mají skutečné problémy

Přístupnost není checklist k odškrtnutí.
Přístupnost ovlivňuje příběhy vašich klientů

Přístupnost webu si neprověříte sami v kanceláři u velkého monitoru. Poznává se v okamžiku, kdy se slabozraký student snaží najít rozvrh hodin. Kdy senior vybírá domov pro seniory. Kdy rodič na mobilu hledá kontaktní údaje školy.

Proto ve Virtual Visit provádíme nejen technické audity s UX vývojáři. Testujeme přístupnost s reálnými lidmi – slabozrakými, seniory, lidmi s omezenou motorikou i kognitivními poruchami.

Co jsme během testování v praxi zažili?

Web veřejné školy

„Měla jsem problém najít rozvrh hodin. Menu nešlo otevřít klávesnicí. Nakonec jsem musela poprosit spolužáka.“

studentka se slabozrakostí

Dopad: Frustrace, ztráta samostatnosti a důvěry v instituci.

Portál sociálních služeb (projekt kraje)

„Chtěla jsem zjistit podmínky přijetí do domova. Ale PDF dokument nebyl čitelný hlasovou čtečkou.“

seniorka používající asistivní technologii

Dopad: Nedostupné informace vytvořily zbytečné bariéry pro jednu z nejzranitelnějších skupin.

Web velké finanční instituce

„Chtěl jsem si přečíst informace o účtech. Ale při zvětšení na 200 % se web rozpadl a zmizelo půl obsahu.“

uživatel s poruchou zraku

Dopad: Ztráta potenciálního klienta a poškození vnímání značky.

Web soukromé kliniky

„Chyběla možnost ovládní klávesnicí. Rezervaci jsem sám nezvládl.“

uživatel se spinální atrofií

Dopad: Nedokončená rezervace a ztráta pacienta.

Co jsme během auditů zjistili

- 45 % analyzovaných formulářů nefungovalo pro čtečky obrazovky.
- 32 % webových navigací nebylo dostupných klávesnicí.
- 28 % webů mělo vážné chyby při zvětšení textu na 200 %.
- 35 % webů mělo kritické problémy s kontrastem textu a tlačítek.

Tato čísla jsou z reálných auditů přístupnosti provedených Virtual Visit v letech 2024–2025. Vzorek tvořilo více než 50 firemních a veřejných webů, napříč školstvím, veřejnou správou, finančním sektorem a sociálními službami.

Co to znamená?

Nepřístupný web ztrácí zákazníky nenápadně.

Každý nefunkční formulář, každé nepřístupné menu, každé nečitelné tlačítko znamená někoho, kdo odešel.

A co je smutné? Často jsou to ti, kteří naši pomoc nejvíce potřebují.

Je váš web připravený na EAA 2025?

Začít auditem



Vytváříme přístupné weby každý den.

Auditujeme, navrhujeme, testujeme.

Víme, co funguje – a co se nevyplatí.

www.virtualvisit.cz/audit-pristupnosti-dle-eea

Nepřístupný
web ztrácí
zákazníky
nenápadně.

6/ Když nestačí jen něco opravit

Proč záplaty nestačí – a audit je nejlepší první krok

Mnoho firem chce přístupnost „dodělat“.

Stejně jako SEO nebo cookies lištu.

A ideálně levně, rychle, bez zdržení.

Ale u přístupnosti to tak nefunguje.

Nejde jen o chybu v jednom tlačítku.

Jde o celý způsob, jak byl web postaven.

Jak je navržený, napsaný, naprogramovaný.

Proč opravy většinou nestačí?

Zvenku to vypadá v pohodě:

- moderní vzhled,
- responzivní šablona,
- rychlé načítání.

Ale v zákulisí:

- navigace nejde ovládat klávesnicí,
- nadpisy jsou jen tučné texty, bez struktury,
- formuláře nemají štítky, takže čtečka neví, co a kam psát,
- kontrast je sice stylový, ale špatně čitelný.

Drobné úpravy řeší jen to, co je vidět na první pohled.

Ale opravdová přístupnost se testuje jinak, používá jinak a vnímá jinak.

A pokud byl web od začátku stavěný bez přístupnosti?

- Nedá se opravit bez většího zásahu.
- Nebo ano, ale bude to vyžadovat kompromisy a zbytečné náklady.
- A výsledek? Stejně to nebude ono.

Proč open-source redakční systémy nestačí

Nástroje jako je WordPress nebo Joomla jsou skvělé pro správu obsahu, le přístupnost často berou jen jako nálepku.

Co je problém?

- Šablony nejsou postavené podle WCAG.
- Některé komponenty neumožňují přidání popisků (labelů).
- HTML kód generovaný systémem je nečitelný pro načítací zařízení.
- Nejde upravit ARIA role, navigační strom ani pořadí prvků.

Výsledek?

Ladíte, přidáváte pluginy, upravujete, testujete...

A přesto nevíte, jestli to je správně.

Někdy je nejlepší nový začátek

Neberte to jako selhání.

Naopak – je to projev zodpovědnosti a profesionality.

Redesign webu vám umožní::

- postavit přehlednou informační architekturu,
- naprogramovat od základu přístupný kód,
- myslet na čitelnost, ovladatelnost, srozumitelnost na všech stránkách,
- a předejít tomu, co by vás jinak stálo víc energie i peněz.

Co teď?

Nemusíte teď dělat nový web. Ale má smysl podívat se realitě do očí.

Audit přístupnosti vám řekne:

- jak je na tom váš web (technicky, obsahově, uživatelsky),
- které chyby jsou drobnosti a které zásadní,
- jestli má smysl opravovat, nebo radši začít znovu,
- a co všechno je potřeba, abyste splnili zákon i očekávání lidí.

Nezapomeňte

- Přístupnost nejde jen doladit. Musí být součástí celku.
- Většina CMS nedovoluje vše, co je pro přístupnost potřeba.
- Redesign často vyjde rychleji a levněji než nekonečné opravy.
- Audit vám dá jistotu a plán – bez střílení naslepo.
- Přístupný. Přehledný. Připravený na budoucnost
- Navrhne vám od základu web, který splňuje povinnou přístupnost podle WCAG 2.1, je použitelný i na mobilu, nabízí hladkou navigaci a moderní design.

7/ Jak konkrétně vám můžeme pomoci

Přístupnost nemusíte řešit sami
– od toho jsme tady my!

V tomhle e-booku jsme mluvili o spoustě věcí:
Co se mění. Co je důležité. Co vám hrozí. A co dává smysl.

A pokud jste dočetli až sem, je to jednoduché:

- Přístupnost vás zajímá.
- A víte, že to není jen něco navíc.
- Ale že to může rozhodnout, jestli člověk nakoupí, objedná se, nebo odejde jinam.

A my vám
s tím moc rádi
pomůžeme.

A/ Audit přístupnosti

Zjistíme, kde jste – a co dál

Audit není razítko.

Je to startovní čára.

Zmapujeme váš web podle pravidel WCAG 2.1 a platných českých zákonů – č. 99/2019 Sb. (přístupnost webů veřejného sektoru) a č. 424/2023 Sb. (přístupnost vybraných služeb podle EAA od roku 2025). Budete tak mít jistotu, že máte všechno v pořádku.

Co obsahuje výsledek auditu?

- seznam důležitých technických chyb, které znemožňují správné používání webu
- výčet dalších nedostatků, jejichž odstranění zlepší přístupnost
- doporučené postupy čerpající z našich zkušeností s vývojem webů
- praktické rady pro vývojáře, jak úpravy jednoduše implementovat



Vytváříme přístupné weby každý den.

Auditujeme, navrhujeme, testujeme.

Víme, co funguje – a co se nevyplatí.

www.virtualvisit.cz/audity-pristupnosti-dle-eaa

B/ Návrh a tvorba přístupného webu

Když má smysl začít znovu – uděláme to od podlahy
Ne každý web má smysl „předělávat“. Někdy je nákladnější a složitější něco záplatovat než to rovnou udělat nově – jako když opravujete starou pračku, která už stejně dosluhuje.

Nový web dává smysl, pokud:

náklady na opravu (např. přístupnosti) se blíží ceně nového webu, systém je zastaralý, špatně spravovatelný nebo už nepodporovaný, chybí logická informační architektura nebo koncept od začátku, uživatelé se ztrácí a nedá se to „jen drobně doladit“.

V takovém případě stavíme web znovu.

Ale ne jen jiný – lepší. A hlavně správně.

- v souladu s legislativou
- srozumitelný pro každého
- technicky čistý a dlouhodobě udržitelný
- přístupný bez výjimek



C/ Konzultace a spolupráce

Máte dodavatele webu, vlastní IT tým, nebo jste instituce, která si web spravuje sama? Skvěle! Pomůžeme vám nastavit procesy tak, abyste přístupnost zvládli.

Zaměříme se na:

- kontrolu návrhů a šablon,
- ladění obsahu,
- přístupnost formulářů a dokumentů,
- školení pro správce obsahu,
- a spolupráci na všem, co vznikne nově.



Kdo jsme?

Virtual Visit

Děláme přístupné weby, hloubkové audity a digitální obsah, který opravdu funguje. Přístupnost nebereme jako trend. Pro nás je to dlouholetý standard. Chceme lidem pomoci najít, co potřebují, bez bariér.

Důvěřují nám firmy, školy i veřejné instituce. Pomohli jsme například:

- Pardubickému kraji otestovat 67 webů na přístupnost,
- Olomouckému kraji připravit 26 přístupných webů pro příspěvkové organizace a otestovat přes dalších 60 webů.
- desítkám škol a sociálních zařízení zpřístupnit informace rodičům, žákům i pečujícím,
- desítkám firem zlepšit jejich úroveň přístupnosti webů tak, aby odpovídaly EAA
- bankovnímu sektoru (názvy těchto klientů bohužel nemůžeme uvádět).

Navrhujeme nové weby, redesignujeme ty stávající, školíme týmy a testujeme přístupnost v praxi – důkladně a srozumitelně.

A když je třeba, pomůžeme i s reprezentativní interaktivní virtuální prohlídkou nebo image videem.

Co si z e-booku odnést?

Přístupnost není strašák. Je to možnost.

Jak být profesionální. Spolehlivý. A o krok napřed.

Ať už vás trápí konkrétní věc – nebo nevíte, kde začít – ozvěte se. My to projdeme s vámi. Jasně, přehledně, v klidu.

- Přístupnost je zákonná povinnost – i byznysová výhoda.
 - Od roku 2025 se týká většiny firemních webů.
 - Nepřístupný web ztrácí zákazníky – bez varování.
 - Opravy často nestačí – je potřeba řešit základy.
 - Audit vám dá přehled. Nový web vám dá náskok.
-
- Má smysl to řešit i u vás?
 - Máte veřejně přístupný web nebo aplikaci?
 - Nabízíte online služby nebo produkty?
 - Vznikl váš web před rokem 2025?
 - Neřešili jste přístupnost při návrhu?
 - Nejste si jistí, že splňujete WCAG 2.1?

Pokud jste odpověděli alespoň 2× ano nebo nevim – je čas se na to podívat.

A co dál?

Chcete vědět, jak na tom váš web je?

Domluvte s námi konzultaci.

Chcete web, který nikoho neodradí?

Ozvěte se. Vymyslíme ho s vámi.

Chcete si to nejdřív poslechnout?

Přihlaste se na náš webinář. Dozvíte se o přístupnosti přímo od našich UX expertů.

SLOVNÍK POJMŮ

Přístupnost

Web, který zvládne použít každý – lidé se slabším zrakem, pomalejším připojení k internetu či bez použití myši.

EAA (European Accessibility Act)

Evropský zákon, který od června 2025 zavádí povinnou přístupnost webů i pro firmy.

WCAG 2.1

Pravidla pro tvorbu přístupného webu. Základ pro zákony i audity.

POUR

Zásady přístupnosti:

P: vnímatelnost

O: ovladatelnost

U: srozumitelnost

R: robustnost

Mikropodnik

Firma s méně než 10 lidmi a obratem pod 2 mil. €. Pro zavedení přístupnosti má výjimku – ale jen dočasně.

Audit přístupnosti

Odborné zhodnocení webu podle WCAG. Ukáže chyby, bariéry a doporučí řešení.

Asistivní technologie

Patří sem čtečky obrazovky, navigace klávesnicí nebo hlasové ovládání.

ARIA

Pomocné značky v kódu, které pomáhají čtečkám správně pochopit obsah webu.

Děkujeme, že vám na přístupnosti záleží

Přístupnost není jen „hezký bonus“

Je to způsob, jak ukázat, že vám záleží na lidech – i na budoucnosti vaší firmy.

Pojďme spolu vytvořit web, který nikoho nevynechává.

Virtual Visit s.r.o.

pristupnost@virtualvisit.cz



